

HR - бренд «Harsika»

2024 год



О нас

Harsika - концептуальное агентство

Мы - агентство по созданию корпоративных подарков и мерча. С нашей помощью российский бизнес укрепляет отношения с клиентами, сотрудниками и партнерами. Но чтобы подарок работал, как бизнес инструмент, нужно научиться понимать корпоративную культуру разных компаний, видеть тренды и формулировать из них клиентский запрос. Для этого мы включаем креатив и продумываем в проекте каждую деталь: от упаковки подарка до момента вручения.

С подарками мы уже помогли Ростелекому, Московской бирже, Bentley и сотням других компаний.



14 лет практики в цифрах

7000+

успешно реализованных
проектов

73%

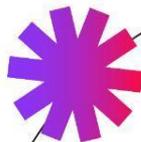
клиентов заключают
договор повторно

880 696

подарков создали даже
во время пандемии

375+

подрядных производств,
которые помогут реализовать
проект в самые сжатые сроки



полный цикл производства

от создания идеи подарка до доставки
клиенту: мы сами найдем подрядчиков
для производства тиража
и проконтролируем все процессы

Как устроен процесс?

Концепция

принимаем задачу,
разрабатываем
несколько решений

1

Создание образцов

готовим тестовые
экземпляры, вносим
коррективы, утверждаем
в тираж

3

Доставка

отправляем по всей России,
а в пределах МКАД —
привозим бесплатно

5

2

Согласование

утверждаем подходящее
решение и его бюджет,
заключаем договор,
назначаем для вас
персонального менеджера

4

Производство тиража

печатаем, проверяем
качество, пакуем

Наши кейсы

ФосАгро

У компании «ФосАгро» несколько крупных горнодобывающих и перерабатывающих предприятий. И два главных участника процесса: шахтер, который добывает руду, и карьерный самосвал БелАЗ.

Нашей задачей было обновление корпоративных сувениров с апатито-нефелиновой рудой. И потому мы напечатали почти настоящего человека и почти настоящий БелАЗ.



Наши кейсы

Ростелеком

Основой набора стали календарь и интерьерный пазл-карта из ароматного дерева.

В календаре мы в фотографиях рассказали о 12 ремеслах из регионов ЦФО.

Туда вошли как классические представители, такие как Гжель и Филимоновская игрушка, так и Гусевский хрусталь, Орловский список, Торжокское золотное шитье, Скопинская художественная керамика и другие.



Наши кейсы

Audi

AUDI продает больше 16 000 автомобилей в год, но у бренда есть ряд клиентов, отношения с которыми выстраиваются годами. Для них представители компании решили сделать экологичный новогодний подарок.

В состав набора мы вложили вещи, которые пригодятся людям в деловых поездках. Календарь сделали из 100%-возобновляемого растительного волокна, чтобы по окончании года его можно было выбросить без ущерба окружающей среде.



Наши кейсы

ФосАгро

Изначально снежный шар мы предложили, как альтернативу обычному елочному шару, который бы занял свое достойное место в подарочном наборе.

Сложности в идее не было, так как концепция предложенная нами звучала как «Сокровища Хибин», мы разместили внутри шара заснеженные склоны Хибин и корпоративный музейно-выставочный центр «Апатит» в г.Кировск. Он является визитной карточкой города и визуальюно вписывается в сюжет.

Поразила детализация шара – так как на самом выставочном центре внутри шара можно разглядеть название.



Наши кейсы

Point Nemo

Примерно в 84% случаев компании наших клиентов представляют женщины. Поэтому подарок на 8 марта был для нас обязательной частью поддержания деловых отношений.

При этом, нужно было учесть современные социальные тенденции и уйти от стереотипов.

Мы придумали концепцию Point Nemo — увлажняющего крема, который переносит вас в безмятежный открытый океан.



За всем стоят люди

Все люди разные, и это нормально. У нас разные темпераменты, темп работы и жизненный опыт.

А еще у нас могут быть разные религиозные, политические и этические взгляды. Но ничто из этого не должно стать причиной для конфликтов.

Помните: если человек в команде — значит он нужен.

Мы все задействованы в одних проектах и работаем над ними сообща.

Нам важно, чтобы люди в коллективе слышали и понимали друг друга, поэтому просим вас с уважением относиться к работе коллег, какую бы должность они ни занимали, и как давно ни работали бы в Harsika Concept Agency.



Структура компании

собственник

Екатерина Харсика

генеральный директор

Андрей Харсика

ассистенты

Елена Климчук

отдел продаж и тендеров

- Анастасия Мосина
- Мария Русакевич
- Виктория Дубова
- Ольга Дубровская

дизайн-бюро

- Любовь Данильцева
- Максим Зуев
- Виктория Киселева
- Мария Гарничева
- Юлия Кондрашова

отдел активных продаж

- Татьяна Корзун

маркетинг

Александра Лужковская

отдел производства и логистики

- Ольга Сухова
- Юлия Крутоверцева
- Алан Тогузов

PR - отдел

Дарья Голованова

бухгалтерия

- Светлана Цурупа
- Ирина Быстрова

отдел создания новых продуктов

продакт-менеджер (место вакантно)

HR - отдел

- Анастасия Климчук
- Ксения Мустафина

Почему Харсика?

Екатерина Харсика, основатель компании:

«Я работаю в Харсика, потому что я всегда мечтала создавать уникальные решения: есть задача от заказчика, ты придумываешь, как и чем ты можешь эту задачу решить и воплощаешь задумки в жизнь, видя, как заказчик испытывает восторг!»

Сегодня я осознаю, что моя миссия меняться самой и менять жизнь других. Я верю, что находясь внутри бизнеса, я могу это транслировать на бизнес системы. И я могу реально, как Человек Нового Времени строить Бизнес Нового Времени.

Я в компании с самого основания в 2009 г. Я ее задумала и вместе с партнерами организовала.»

15 лет в компании



Андрей Харсика, генеральный директор:

«Почему вы работаете в Харсика? – это мой ребенок. Это моя жизнь. Что вам дает работа в компании?» - возможность сделать счастливее людей, через подарки и смыслы, через идеи и дизайн, через сервис и нашу заботу.»

15 лет в компании

Почему Харсика?

Здесь скоро появится ваш отзыв :)

_ мес. в компании

Здесь скоро появится ваш отзыв :)

_ мес. в компании

Здесь скоро появится ваш отзыв :)

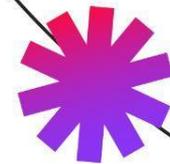
__ года в компании

Александра Лужковская, маркетолог:

«Мое знакомство с компанией началось с личного знакомства с Катей. Мне откликнулся ее подход к бизнесу, стремление к масштабу и открытость к новым возможностям.

Как компания, Харсика нравится мне по ценностному составляющему, а также отвечает по моему запросу работы в сфере коммуникаций в b2b сегменте.»

2 года в компании



Почему Харсика?

Ольга Дубровская, менеджер по работе с клиентами:

«Я постоянно чему то учусь. Каждый заказ- это проектная работа, которая требует погружения в нее. А это всегда нюансы, что то новое, не учтенное, новый рост. Работа интересная, скучно не бывает, хотя иногда хочется»

11 лет в компании

Виктория Дубова, менеджер по работе с клиентами:

«Потому что у меня прекрасный руководитель — Андрей»

5 лет в компании

Максим Зуев, технический дизайнер:

«Работаю в Харсика, потому что нравится как работа, так и компания. Работа в компании даёт стабильный заработок и возможность проявить себя как специалиста.»

12 лет в компании

Виктория Киселёва, графический дизайнер:

«Я работаю в Харсика, потому что это место, которое дает большие возможности для самореализации, для развития. Руководство может поддержать тебя морально и материально в новых начинаниях, обучении, может взять на реализацию какую-то твою сумасшедшую идею. Мне это важно, потому что я не люблю всегда заниматься чем-то одним.»

5 лет в компании

Почему Харсика?

Дарья Голованова, редактор:

Мне было интересно попробовать, потому что компания ставит перед собой амбициозные цели, которые совпадают с моими личными профессиональными целями. Я бы хотела вырасти в рамках компании и помочь ей достигнуть совсем нового уровня узнаваемости.

1,5 года в компании

Здесь скоро появиться Ваш отзыв :)

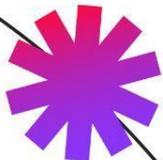
_ мес. в компании

Здесь скоро появиться Ваш отзыв :)

_ мес. в компании

Здесь скоро появиться Ваш отзыв :)

_ мес. в компании



Почему Харсика?

Ирина Быстрова, бухгалтер:

Основным критерием при выборе для меня был режим удаленной работы и территориальная близость офиса! Когда увидела специфику организации — это оказалось еще дополнительной изюминкой на торте)... т.к. трудиться в своей любимой бухгалтерско-экономической сфере, но при этом в творческой организации - для меня это очень интересно. Проработав 19 лет в строительстве в энергетике — это было что-то новое, интересное, креативное.

1 год в компании

Елена Климчук, специалист отдела качества:

Привлекло то, что меня услышали, в первую очередь. Моим руководителем стала замечательная Саша! Очень-очень комфортно в таком отзывчивом, и заботливым друг к другу коллективе. Это - редкость, по моему опыту.

8 мес. в компании

Здесь скоро появится Ваш отзыв :)

_ мес. в компании

Анастасия Климчук, HRD:

В своей карьере я искала людей (не компанию), с которыми по ценностям буду смотреть в одну сторону. Мне важно, чтоб в команде были здоровые прозрачные отношения, важно доверие. Важно, что продукт, который производит компания Harsika несет в себе смыслы и пользу для людей.

Сотрудничество дает мне возможность профессионального развития, поскольку мир меняется, компания меняется вместе с ним, я меняюсь вместе с компанией.

1 год в компании

Наша миссия и ценности



стабильность



креативность



уверенность



устойчивая
корпоративная
культура



финансовое
благополучие



ценный опыт



обучение и развитие



профессиональный
и карьерный рост

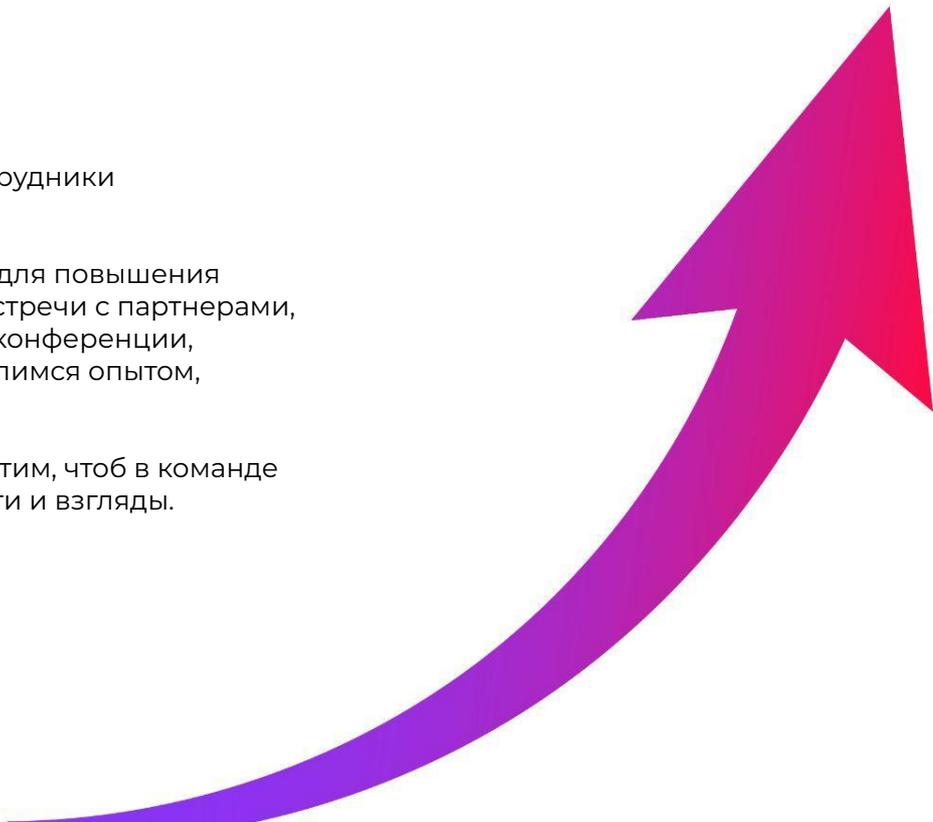
Траектория ваших возможностей

Путь который начинается сегодня

Нам действительно важно, чтобы наши сотрудники росли и развивались вместе с нами.

Поэтому, мы используем все возможности для повышения экспертности наших коллег. Организуем встречи с партнерами, посещаем профессиональные выставки и конференции, разрабатываем обучающие материалы. Делимся опытом, накопленным за 15 лет.

Мы находимся в постоянном развитии и хотим, чтоб в команде были коллеги, разделяющие наши ценности и взгляды.



Наши успехи и планы

1 в 2024 планируется X2 по обороту к 2023 году

5 внедрение системного обучения сотрудников

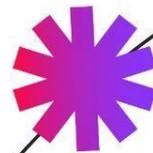
2 увеличение пула корпоративных заказчиков на 50% к 2023 году

6 системное развитие корпоративной культуры

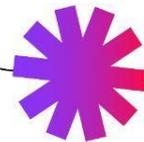
3 увеличение штата на 50% к 2023 году

7 программы нематериальной мотивации для сотрудников

4 расширение линейки продукта под брендом Harsika



С ЛЮБОВЬЮ
К ЛЮДЯМ И БИЗНЕСУ,
КОТОРЫЙ ОНИ СОЗДАЮТ



✉ info@harsika.ru

☎ +7 (495) 956-98-52