

# **HARSIKA AGENCY**

Подарки,  
укрепляющие бизнес

# ГЛАВА 1. ЭМОЦИЯ ⚡

Когда бизнес – это для людей

# POINT NEMO

Подарок с IT-интеграцией для партнеров Harsika к 8 марта

концепция

дизайн

производство

лендинг проекта [↗](#)

**Задача:** уйти от гендерных стереотипов и проявить заботу о женщинах уместным образом.

**Идея:** Point Nemo – это точка в мировом океане, максимально удаленная от суши со всех сторон. Мы сделали ее основой концепции и выпустили уникальную серию увлажняющих кремов для рук. Они спасают кожу от сухости, как Point Nemo спасается от суши в самом центре океана

**Оформление:** мы намеренно вложили в упаковку сразу 3 тюбика. Так крем можно было хранить в разных местах: в машине, на прикроватной тумбочке или рабочем столе. Точные координаты Point Nemo мы использовали вместо названия. А еще вложили внутрь упаковки QR-код со ссылкой на страницу, где о загадочной точке из книг Жюль Верна можно узнать подробнее.



# МОЕХХТРА POWER

Велком-пак к открытию вечерних торгов на Московской бирже

концепция

дизайн

производство



**Задача:** поддержать участников вечерних торгов набором подарков, заряжающих на активную работу.

**Идея:** так как вечерние торги на бирже – динамичное и активное мероприятие, мы собрали в подарок предметы, которые помогут взбодриться и оставаться в тонусе всю ночь.

**Оформление:** все предметы в наборе выполнили в фирменной расцветке Московской Биржи. 6 бутылок энергетика RED BULL Red Edition – символ поддержания бодрости – и кабель высокоскоростной зарядки вложили в сумку-холодильник из эко-волокна. Украсили всё стилизованной вышивкой и логотипом Мосбиржи.

Сумка сохраняет температуру до 6 часов, так что напитки оставались холодными до конца мероприятия (если вообще оставались).

# ХИМРАР

Новогодний подарок клиентам компании

концепция

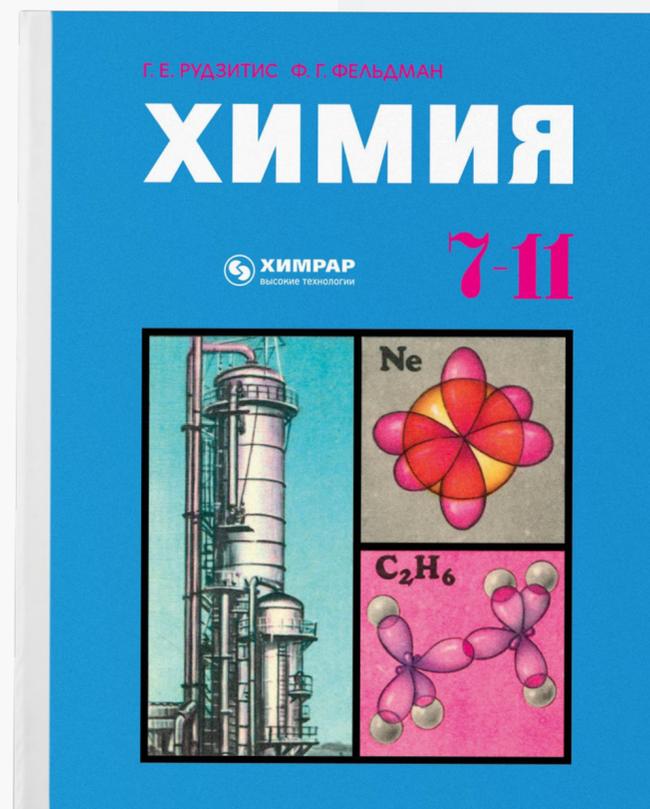
дизайн

производство

**Задача:** создать новогодний подарок для клиентов компании в традициях "старой школы".

**Идея:** создать подарок с флёром ностальгии, который не будет пылиться на полке. Мы взяли за основу натуральный мармелад из лесных ягод и упаковали в коробку, стилизованную под советский учебник химии. Дизайн служил напоминанием, что все причастные вышли с одной школьной скамьи.

**Оформление:** полностью повторили дизайн учебника по химии под авторством Рудзитиса и Фельдмана, адаптировав его толщину к размеру мармеладных конфет внутри.





# МОСКОВСКАЯ БИРЖА

Подарок с IT-интеграцией клиентам Московской Биржи  
к Новому году

концепция

дизайн

**Задача:** создать идею и провести продакшн  
поздравительного ролика для клиентов  
Московской Биржи.

**Идея:** мы предложили концепцию ролика, где главным  
героем был воздушный змей: он летает по направлению  
ветра, но остаётся под контролем человека. Эта  
метафора описывает работу участников биржевых  
торгов. Никто глобально не контролирует тенденции на  
рынке ценных бумаг: они происходят стихийно, как  
порывы ветра. Но каждый управляет движением "змея" —  
своими ресурсами, придерживая их на нужной высоте.

# NAUMEN

Подарки на Новый год ключевым партнерам компании

концепция

дизайн

производство

AR

**Задача:** создать концепцию новогодних подарков, которая отразит и деятельность Naumen, и их корпоративные ценности.

**Идея:** свет состоит из миллионов фотонов, звук – из сотен вибраций, а любое приложение на нашем смартфоне – из десятков строк кода. Мы создали концепцию под слоганом «Невидимо, но ощутимо». Она рассказывает о вещах, которые скрыты от человеческих глаз, но каждый день влияют на нашу жизнь.

**Оформление:** подарки создавали для нескольких групп получателей: от сотрудников компании до ее VIP-партнеров. Центральной фигурой дизайна стал символ наступающего года – дракон, который оживает при наведении на него камеры смартфона. Для этого мы применили уникальную AR-технологю, которая не требует скачивания сторонних приложений.



# МИР

Велком-пак для новых сотрудников компании

концепция

дизайн

производство

**Задача:** создать набор стилизованной канцелярии и кружек с универсальным дизайном для любого отдела.

**Идея:** в компании есть свои маскоты – кот и малая панда. Так как МИР занимается разработкой цифровых технологий, мы решили изобразить маскоты в пиксельной технике. За основу подарка выбрали 2 предмета: блокнот и кружку. В офисе компании установлены безлимитные автоматы с напитками, поэтому кружка пригодится каждому. А блокнот особенно помогает фиксировать новую информацию в первые месяцы трудоустройства.

**Оформление:** на кружки нанесли софт-тач покрытие, которое не оставляет следов от пальцев и не притягивает пыль. А на блокноты добавили удобные застёжки-закладки, чтобы новые знания «не потерялись» на страницах.





# ФОСАГРО АПАТИТ

Новогодний подарок для партнеров компании

концепция

дизайн

производство

**Задача:** создать декоративный подарок для представителей профсоюза.

**Идея:** декоративные подарки не выполняют практической функции, поэтому мы сосредоточились на эстетике. Внутри снежного шара разместили 3D-макет музейно-выставочного комплекса "Апатит" в г. Кировске и снежные вершины гор Кольского полуострова: именно там находится один из главных филиалов компании.

**Оформление:** изготовили шар из тонкого противоударного стекла (1 мм толщиной), а 3D-модель здания и гор – из фотополимера. В качестве подставки использовали скульптурно-литьевую смесь, чтобы игрушка прочно стояла даже на скользкой поверхности.

# МИР

Подарок VIP-клиентам для популяризации карты с платежной системой МИР

концепция

дизайн

производство



**Идея:** в 2021-м году в связи с пандемией коронавируса путешествия в другие страны ограничили. В МИР решили создать рекламную кампанию с акцентом на путешествия по России. Чтобы популяризировать платежную систему среди путешественников, мы предложили в подарок экшн-камеры XINDAO с качеством съемки в 4K.

**Оформление:** концепт назвали "Мир в моменте" и создали минималистичный дизайн в основной палитре бренда. Камера – хрупкий товар, поэтому в коробку поместили ложемент, удерживающий все детали на месте при транспортировке. Результат на фото.



# ФОСАГРО

Проект ежедневника в подарок партнерам компании к Новому году

концепция

дизайн

производство

**Задача:** создать проект ежедневника из натуральных материалов с изображением природы Кольского полуострова.

**Идея:** на Кольском полуострове находятся крупнейшие в России залежи апатитовой руды – именно её добывает компания ФосАгро. Мы создали иллюстрацию местной природы для обложки ежедневника, поместив туда узнаваемые символы региона: горы, сосновый бор и его жителей.

**Оформление:** мы искали качественный материал: натуральную кожу или эко-кожу, чтобы создать отсылку к ремеслу саамов – коренных жителей полуострова. Готовую обложку дополнили кармашком для визиток и стикеров. Функциональность саамы тоже уважали.

# GET LUCKY

Подарок с IT-интеграцией клиентам Harsika к Новому году

концепция

дизайн

производство

иллюстрация

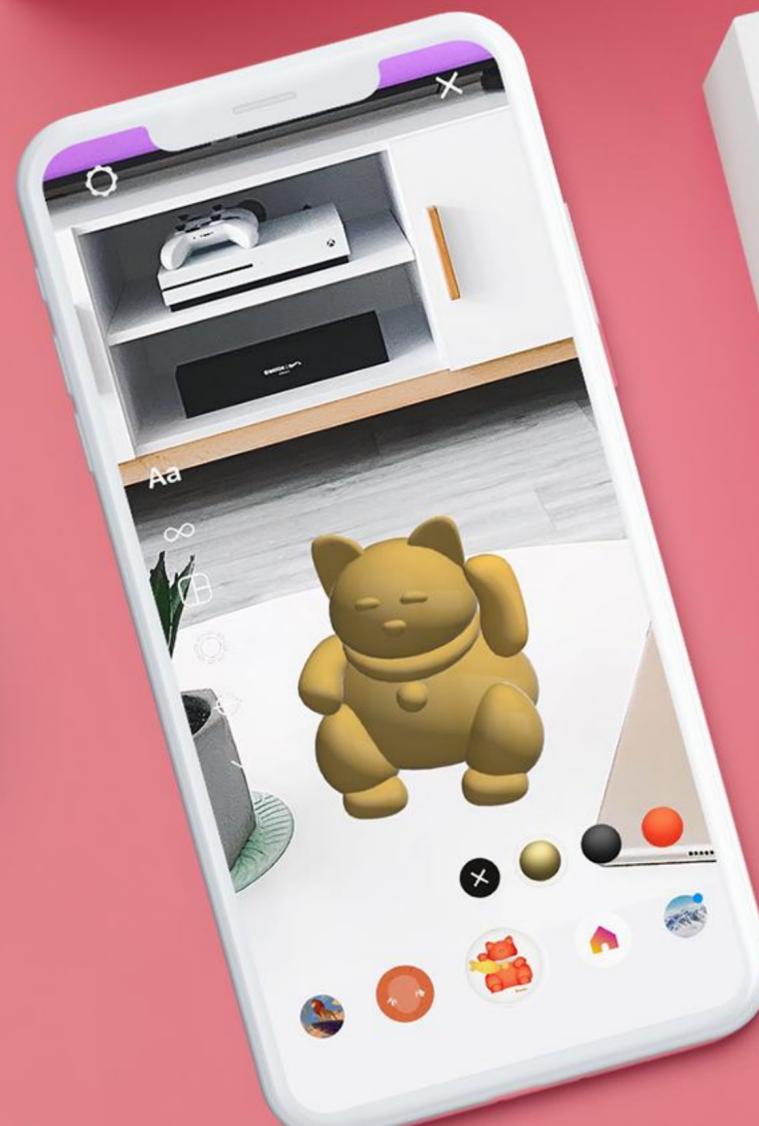
**Задача:** проявить тепло зимой в условиях самоизоляции.

**Идея:** мы решили создать подарок, который сможет задействовать все 5 органов чувств: обоняния, зрения, осязания, вкуса, и слуха.

**Оформление:** подарок оформили в виде онлайн-талисмана, приносящего удачу – Манеки-Неко.

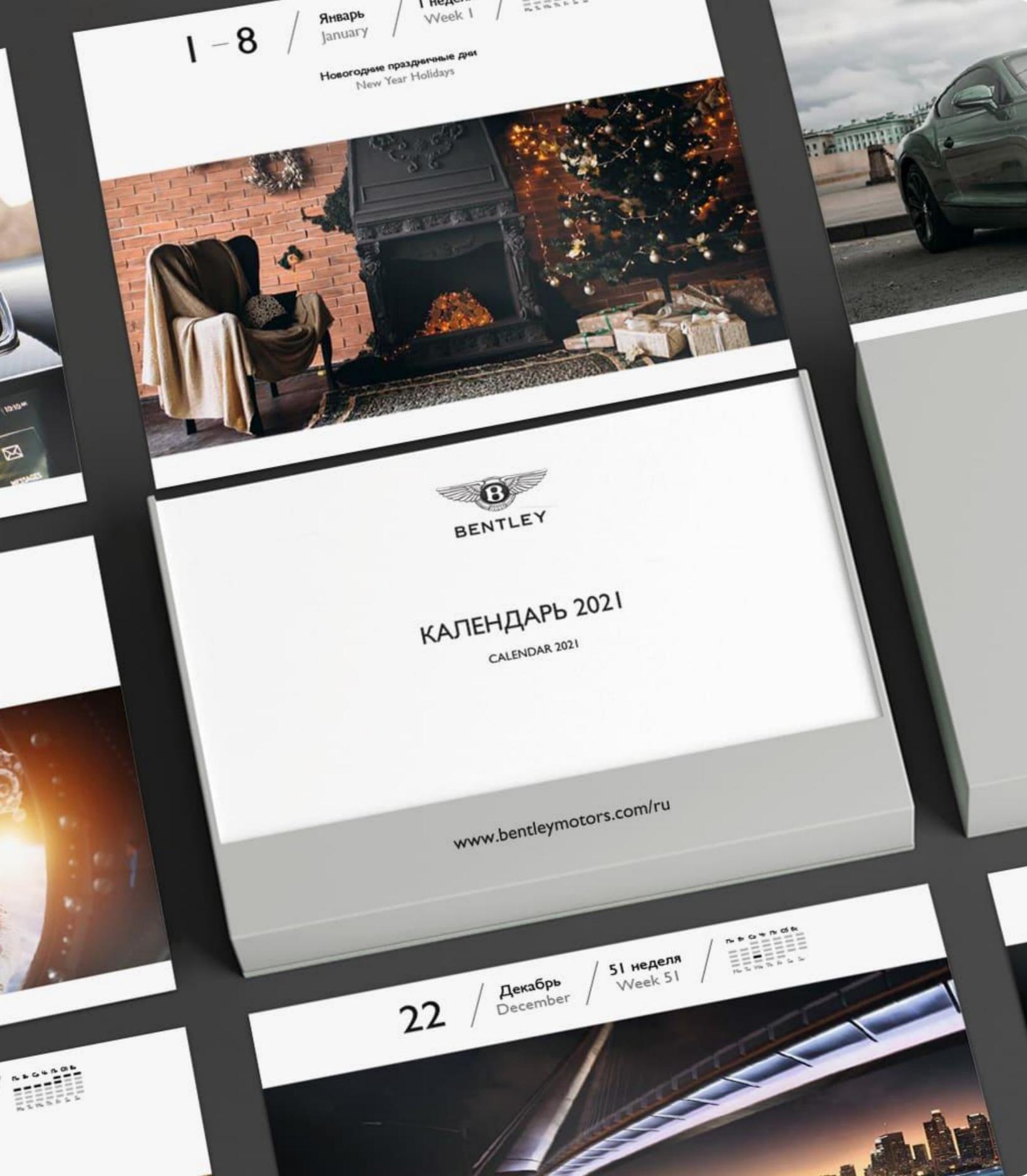
При наклоне телефона кот Манеки махал лапкой и включал песню "Get Lucky". Так в подарке были задействованы органы зрения и слуха. Вкус и обоняние мы спрятали в наборе домашнего печенья, которое выпекали по спецзаказу с использованием натуральной индийской ванили и шафрана.

Упаковку выполнили из матового картона с тиснением, которую можно прочесть даже на ощупь – привет, осязание!



# ГЛАВА 2. УМЕСТНОСТЬ

Когда интонация имеет значение



# BENTLEY RUSSIA

Подарок для VIP-клиентов компании ко дню рождения бренда

концепция дизайн производство

**Задача:** создать исторический премиум-календарь с иллюстрациями на каждый день.

**Идея:** мы отобрали 365 изображений и интересных фактов о развитии Bentley в России и мире. Разместили их по сезонам и месяцам, чтобы успехи бренда ежедневно вдохновляли получателей на создание чего-то масштабного.

**Оформление:** в дизайне использовали soft-touch ламинирование, тиснение золотистой фольгой и постпечатные опции, чтобы подчеркнуть особый статус получателей. Календарь вышел ограниченным тиражом: всего 200 экземпляров для VIP-клиентов бренда.

# ЯVGR

Подарок с IT-интеграцией для сотрудников компании Volkswagen Group Russia в условиях самоизоляции

концепция

дизайн

производство

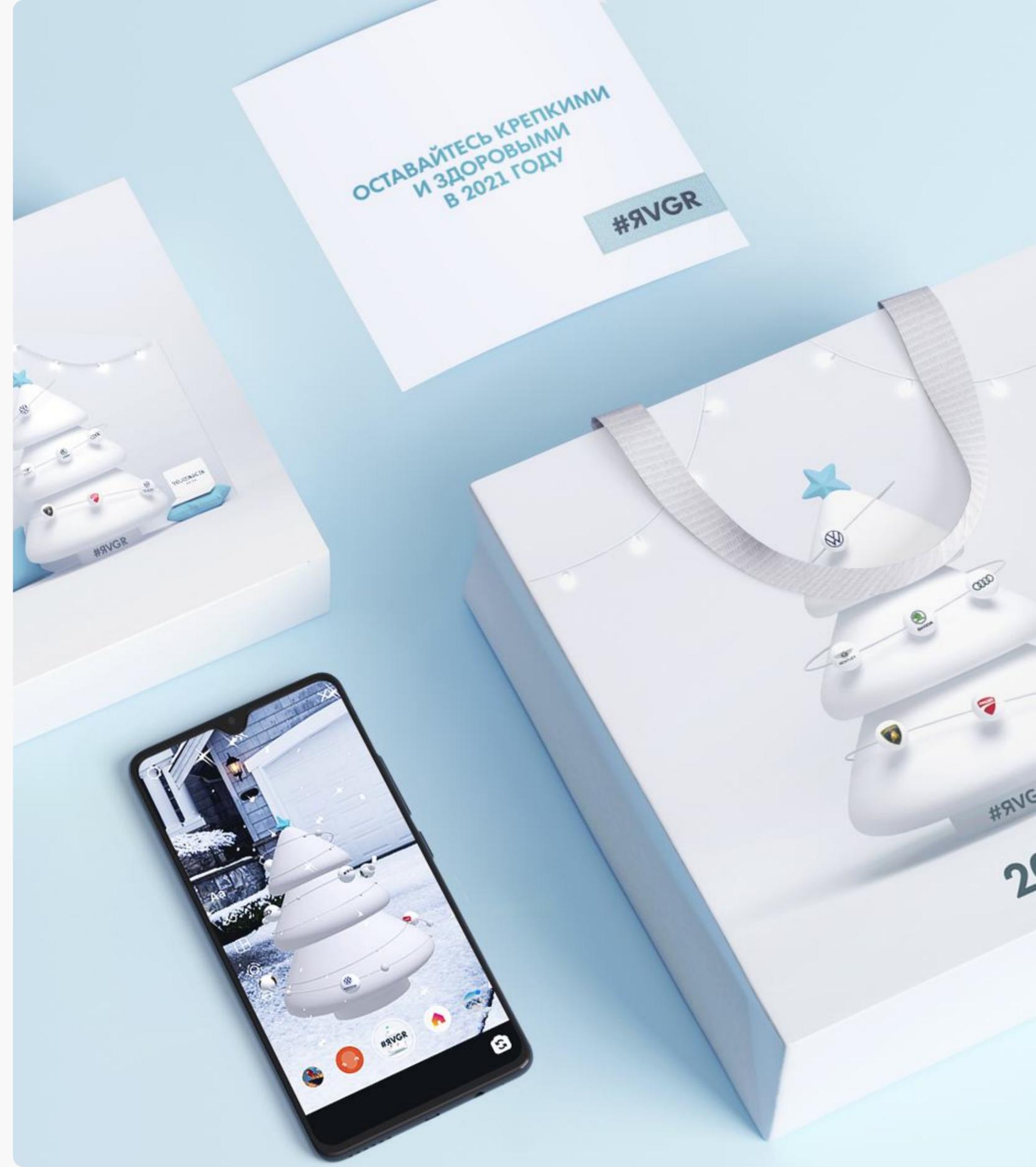
3D

анимация

**Задача:** создать «онлайн-корпоратив» в условиях удаленной работы для сотрудников концерна по всей стране.

**Идея:** мы взяли за основу старую традицию водить хороводы вокруг ёлки и адаптировали ее в онлайн-формат: так сотрудники могли присоединиться к празднику из любого уголка страны.

**Оформление:** помимо онлайн-хоровода, в новогодние праздники всем сотрудникам концерна пришел набор масок со сменными фильтрами и символикой бренда. А на новогодний корпоратив в сети собрались более 2000 человек.



# VOLKSWAGEN

Имиджевый набор участникам мероприятия

концепция

дизайн

производство



**Задача:** создать бренд-набор участникам RosaFest от Volkswagen Group Russia.

**Идея:** RosaFest проходит зимой на горных склонах Роза Хутор. Там человеку нужны средства защиты от переохлаждения и солнечных ожогов одновременно. Поэтому мы включили в набор увлажняющий бальзам для губ, спортивная сумка, солнцезащитные очки и капсулу для подогрева рук.

**Оформление:** все предметы исполнили в фирменной расцветке со слоганом "То, что нужно человеку". Так все участники фестиваля могли оценить уровень заботы бренда о своих сотрудниках.

# EXPAND GROUP

Подарки партнерам компании к Новому году

концепция

дизайн

производство

**Задача:** в компании произошел ребрендинг. Изменился не только фирменный стиль, но и название. К нам обратились за помощью с созданием новогодних подарков, которые отразят преемственность опыта и уважение к бизнес-традициям прежнего бренда.

**Идея:** мы отразили преемственность, последовательно используя в дизайне символы старой и новой компаний. Например, создали деревянный пазл с деликатно встроенным логотипом нового бренда прямо в центр изображения. Однако, сборка пазла начинается с углов. В один из них мы поместили имя компании до ребрендинга – MTL.

**Оформление:** поскольку компания занята в сфере международной логистики, для упаковки мы разработали шуберы в виде реальных грузовых контейнеров. В них удобно паковать подарки любого формата: от бутылки шампанского до левитирующей лампы в виде Луны.



# AUDI

Подарочный набор для покупателей автомобилей бренда

концепция

дизайн

производство



**Задача:** создать деловой набор подарков с акцентом на экологичность.

**Идея:** AUDI с начала 2000-х годов работают над повышением экологичности автомобильного производства и снижением выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу. Мы учли эту тенденцию и изготовили подарки из эко-материалов, чтобы по окончании использования их можно было переработать или утилизировать без вреда для окружающей среды.

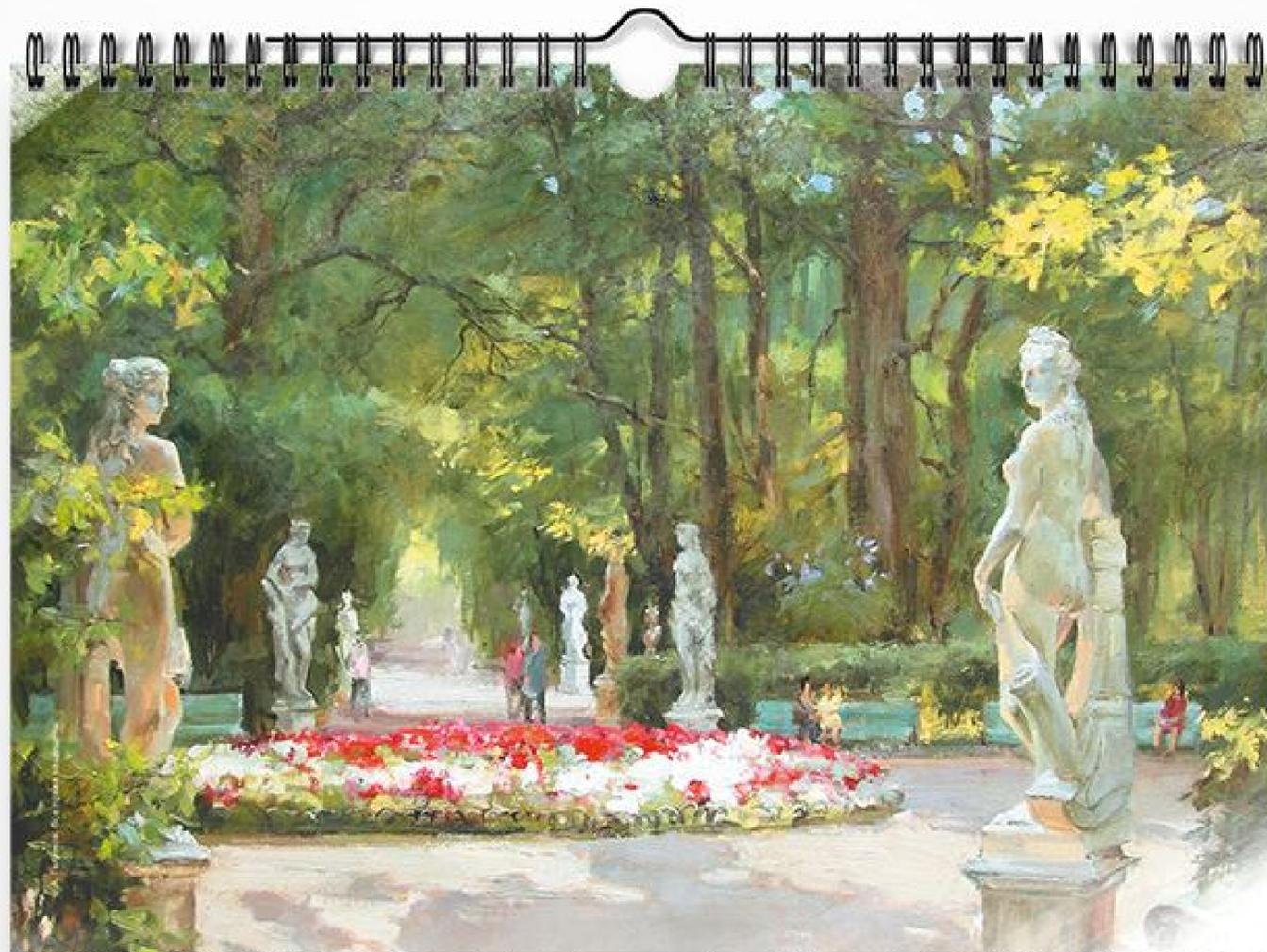
**Оформление:** создали блокнот формата A6 – в таком размере он помещается даже в карман. Подобрали стилизованные изображения автомобилей AUDI и разместили их в дизайн настольного календаря из бумаги FSC-класса. Дополнили набор сумкой-шоппером, которую использовали вместо стандартной картонной упаковки.

# МАТЕРИЯ МЕДИКА

Календарь в подарок клиентам компании

концепция

дизайн



*Узлы судьбы*

*В в розам году, в том единственном саду,  
Что дружит в мире с нами изгородь...*

*В. В. Маяковский*

	Mon Пн	Tue Вт	Wed Ср	Thu Чт	Fri Пт	Sat Сб	Sun Вс
26						1	2
27	3	4	5	6	7	8	9
28	10	11	12	13	14	15	16
29	17	18	19	20	21	22	23
30	24	25	26	27	28	29	30
31	31						

материал medica

**АФАЛАЗА**

**Задача:** собрать романтический календарь с изображением произведений искусства и поэтическими цитатами.

**Идея:** отобрали картины художников в акварельной технике и несколько часов перечитывали лучшие лирические произведения известных поэтов, чтобы дополнить цитатами каждую страницу.

# АВТОБАН

Подарки для сотрудников и партнеров

дизайн

производство

**Задача:** в 2023-м году открылась важная для дорожной сети страны трасса М-12 «Восток», соединяющая Чебоксары и Нижний Новгород. Проект завершился к концу лета. Всем причастным было решено вручить подарки с благодарностью за вклад в историю.

**Идея:** специальной креативной концепции в проекте не было, мы следовали строгим правилам брендбука компании. Исключение составляла уникальная эмблема трассы М-12, которую мы разработали с нуля.

**Оформление:** Для подарков выбрали предметы, удачно дополняющие автопутешествие любого масштаба: бутылку для воды с нескользящим покрытием, плед и дождевик-трансформер, который превращается в дорожную сумку.



# ФОСАГРО

Ежедневник в подарок партнерам к Новому году

концепция

дизайн

производство

**Задача:** разработать набор подарков для партнеров разного уровня, а ежедневник сделать универсальным для любой категории получателей.

**Идея:** ФосАгро – добывающая компания. Их важнейший принцип в том, чтобы использовать в работе современные, надежные и безопасные для природы технологии. Именно эту идею мы отразили в дизайне всего набора.

**Оформление:** обложку для ежедневника изготовили из нубука – это мелковорсистая кожа, напоминающая бархат. Нубук не оставляет следов от пальцев и не цепляет пыль. Эстетику обложке добавило тиснение серебряной фольгой и окраска среза серебром.



# ХИМРАР

Новогодние подарки сотрудникам

концепция

дизайн

производство

**Задача:** создать новогодний подарок, который поможет вернуться в рабочие будни, когда придет время. В концепции подчеркнута, что даже ранний подъем на работу может быть бодрым и приятным.

**Идея:** раннее пробуждение – не всегда приятный процесс, но неизбежный, когда речь идет о возвращении на работу после новогодних праздников. Поэтому в подарке мы решили совместить приятное с полезным. Одна половина коробки отвечала за ранний подъем, вторая – за радость, которую можно испытать только утром. Так родился слоган «Проснись и пей!».

**Оформление:** в первой части подарочной коробки расположили будильник бренда «Соломон» с высокоточным кварцевым механизмом. Во второй – кофер с логотипом Химрар, крышку которого можно открыть без труда пальцем одной руки и перевозить в подстаканнике автомобиля.





# МДТО

Подарки участникам к открытию весенней навигации

концепция

дизайн

производство

**Задача:** за 2 недели подготовить дизайн и произвести сувениры для участников мероприятия.

**Идея:** мы отобрали 7 видов сувениров и разделили дизайн для них на два типа: минималистичная 2D-графика и акварельный рисунок. Так мерч подходил посетителям любого пола и возраста.

**Оформление:** для текстильных подарков – футболок, подушек, сумок – выбирали влагостойкие ткани. Такой мерч не страшно взять на борт. Чтобы рисунок на футболках не вымывался со временем, его наносили шелкографией – такой метод обеспечивает стойкость картинки даже после 30 стирок.

# ГЛАВА 3. ✦ СПОСОБ ПРЕПОДНЕСЕНИЯ

Когда дизайн умеет говорить

# ГАРДА

Подарки партнерам к Новому году

концепция

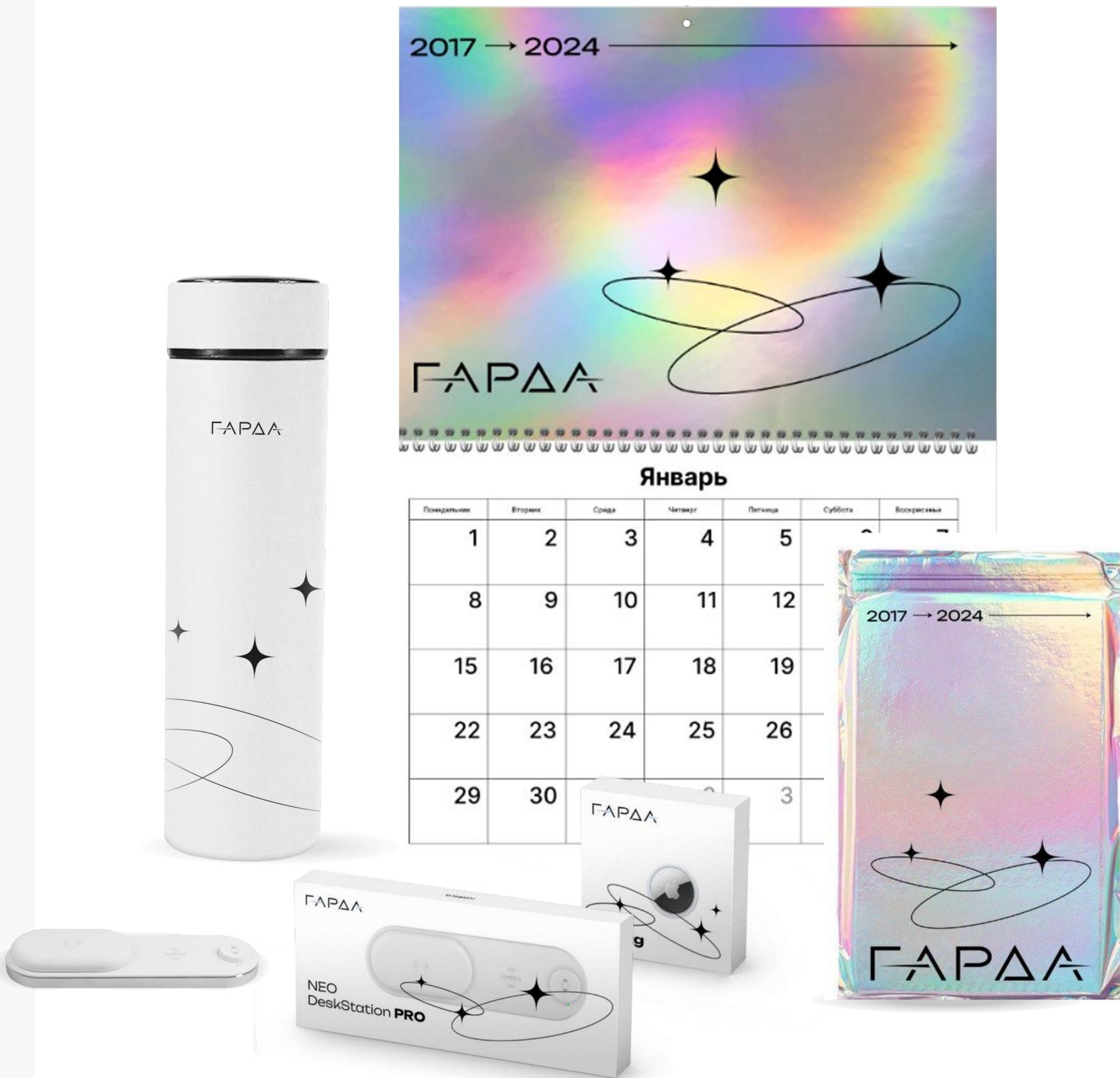
дизайн

производство

**Задача:** специалисты компании создают системы информационной безопасности, но они – не единственные игроки на этом рынке. Поэтому дизайн-концепцию делали яркой и запоминающейся, чтобы получатели новогодних подарков оценили креативный подход и запомнили бренд лучше других. Сроки, при этом, были сжатые – всего 2 месяца.

**Идея:** мы предложили создать хромированный дизайн подарков в космическом стиле. И, хотя деятельность компании напрямую не связана с космосом, идея о связи с цифровой вселенной заказчику откликнулась. Расхожий слоган «Просто космос» стал главной характеристикой продуктов компании и ее подарков.

**Оформление:** для упаковки каждого подарка использовали металлизированные вакуумные пакеты. На них размещали логотип компании и временную шкалу, уходящую в будущее.



# АГРОГАРД

Пасторальный календарь к 20-летию юбилею компании

концепция   дизайн   производство   иллюстрация

**Задача:** создать календарь для партнеров компании с акцентом на миссию и единение с природой.

**Идея:** филиалы компании расположены в 5-и регионах. Каждый из них имеет свои символы: Краснодарский край – горы и подсолнухи, Липецкая область – липа, Орловская – глиняная игрушка, Тамбовская – пчелы, Курская – соловей. Мы собрали все образы в один пасторальный пейзаж.

**Оформление:** картинку разбили на сегменты и выполнили в технике a-la vitrage, чтобы подчеркнуть, что каждый филиал компании – самостоятельная единица. Но образуя общую картину, они отражают главную ценность компании – единство с природой.



2022

December Dezember Décembre Декабрь

Вторник Tuesday Mardi	Среда Wednesday Mittwoch Mercredi	Четверг Thursday Donnerstag Judi	Пятница Friday Freitag Vendredi	Суббота Saturday Samstag Samdi	Воскресенье Sunday Sonntag Dimanche
29	30	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>3</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
<b>0</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
<b>7</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>1</b>



2023

January Januar Janvier Январь

Неделя Week Woche	Понедельник Monday Montag	Вторник Tuesday Dienstag	Среда Wednesday Mittwoch Mittwoch	Четверг Thursday Donnerstag Judi	Пятница Friday Freitag Vendredi	Суббота Saturday Samstag Samdi	Воскресенье Sunday Sonntag Dimanche
-------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--	---	--	---	--

# АГРОГАРД

Подарки партнерам к Новому году

концепция

дизайн

производство

**Задача:** Агрогарт – один из лидеров сельхозпроизводства в стране. Связь с деятельностью компании важно было отразить в дизайн-концепции новогоднего подарка, но так, чтобы наполнение оставалось праздничным и семейным.

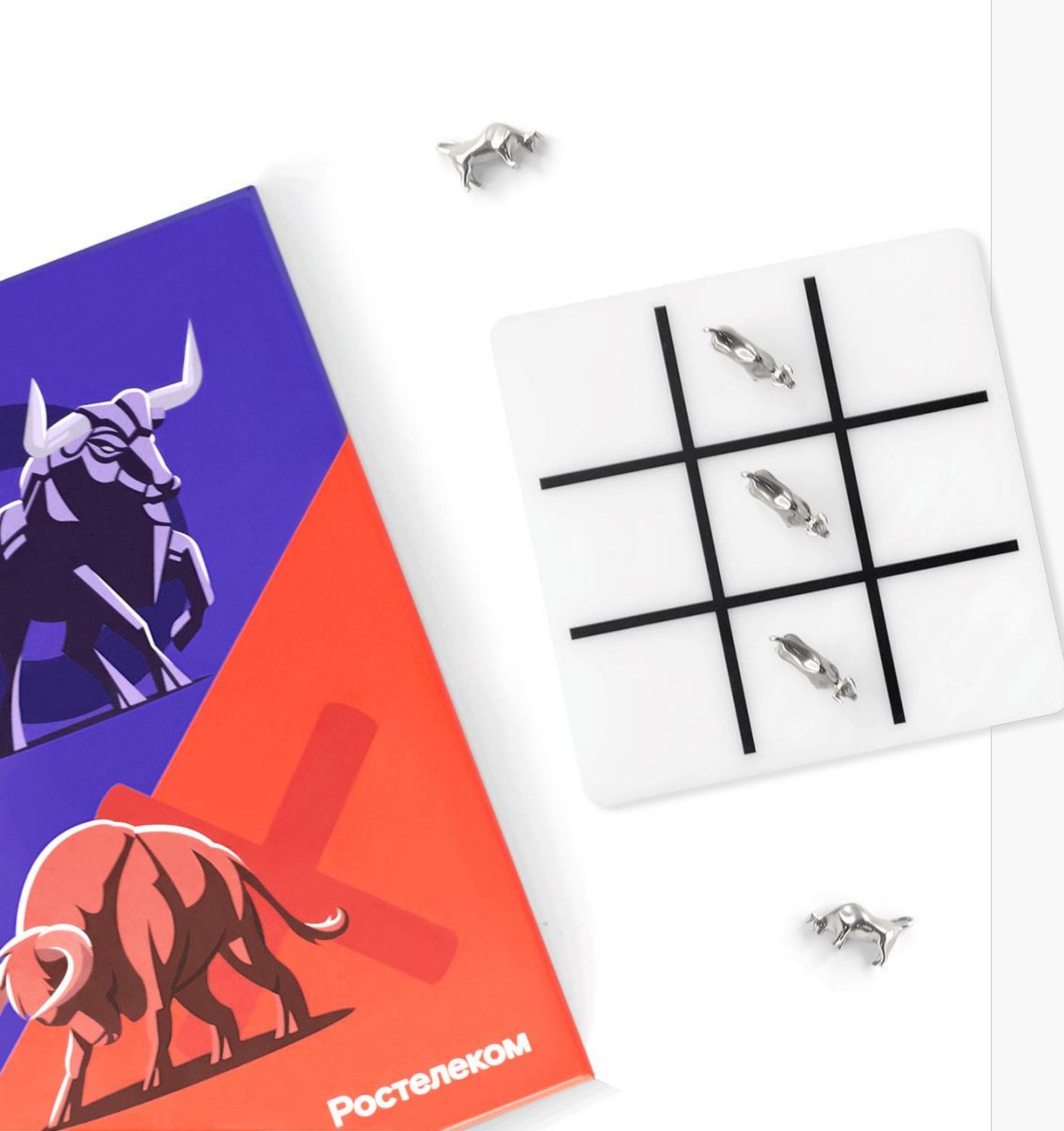
**Идея:** мы создали концепцию под слоганом «Атлас вашего застолья», поскольку именно застолье – ключевая традиция семейных праздников в России. В дизайне мы собрали иллюстрации тех культур, которые специалисты Агрогарт выращивают на территории страны. Так любой предмет набора превращался в своеобразный атлас продуктов холдинга.

**Оформление:** проект поступил в работу уже в конце сентября. В это время найти производство, готовое взять в работу большую партию уникального текстиля, сложно. Но нам удалось: к декабрю были готовы 300 подарочных наборов со столовыми дорожками и календарями.



АО «АгроГарт»  
119333, Россия, Москва, Ленинский пр-т, д. 55/1, стр. 1  
info@agrogard.ru www.agrogard.ru  
тел.: +7 (495) 956-90-44





# РОСТЕЛЕКОМ

Подарок VIP-клиентам компании к году быка

концепция

дизайн

производство

**Задача:** создать эксклюзивную настольную игру с символом наступающего года.

**Идея:** чтобы подчеркнуть привязку к Новому году, мы заменили традиционные фигурки в игре крестики-нолики на символ года. А еще сделали 3 варианта игрового поля, чтобы подчеркнуть, что каждый сам выбирает, где и за что ему бороться.

**Оформление:** фигурки для игры были вручную отлиты из металла, игровое поле спрятали под тонкое противоударное стекло, а его цвет можно было изменить с помощью цветных листов. Поле расширилось с помощью дополненной реальности. Так на нем можно было разыграть даже тематический сюжет.



# ЦЕНТР В КРАСКАХ

Новогодний подарок VIP-клиентам компании Ростелеком ЦФО

концепция

дизайн

производство

иллюстрация

**Задача:** создать эксклюзивный сувенир для клиентов с акцентом на культурные традиции регионов ЦФО.

**Идея:** к нам обратились коллеги из Ростелеком-Центр, этот филиал включает 18 регионов. Мы создали деревянный пазл в форме карты ЦФО, а рядом с названиями регионов использовали изображения народных промыслов и местных ремесел.

**Оформление:** изготовили пазл из древесины в фирменной расцветке Ростелеком. Все изображения отрисовали вручную, а в упаковку с подарком вложили елочную игрушку и один из полезных гаджетов – флешку или зарядный шнур.



Орловский слес  
Автор фото: Станислав Абакумов

Художественная игрушка  
Автор фото: Татьяна Рожковская

05 Май  
May  
ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС  
25 26 27 28 29 30 31  
9 10 11 12 13 14 15  
23 24 25 26 27 28 29

Ростелеком

Центр  
в красках  
2022

СР ЧТ ПТ СБ ВС  
9 10 11 12 13  
23 24 25 26 27  
6 7 8 9 10

01 Январь  
January  
ЧТ ПТ СБ ВС ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС  
3 4 5 6 7 8 9  
19 20 21 22 23  
5 6

# НЕФТЕТРАНССЕРВИС

Разработка дизайн-концепции ко дню Железнодорожника

концепция

дизайн

производство

**Задача:** деятельность компании Нефтетранссервис напрямую связана с железными дорогами. Поэтому ко Дню железнодорожника создавали подарок, который выразит благодарность компании всем причастным к поддержанию общего дела.

**Идея:** мы создали концепцию под названием «Тонкое чутье», которая подчеркивает способность настоящих профессионалов предвидеть изменения там, где другие не смогли бы. Поэтому слова благодарности стали главным нарративом поздравительной открытки, а подарочный набор состоял из предметов, которые по-настоящему оценят лишь обладатели утонченного вкуса.

**Оформление:** в подарок вошли разделочная доска для мяса, электрическая мельница, набор специй и бутылка красного вина. Дизайн оформили в цветах брендбука компании, используя на крышке стилизованные фото грузового железнодорожного состава.



# АНГАРА

Производство “подарков из будущего” сотрудникам компании

производство



**Идея:** концепцию подарка предложил заказчик. Вместо обычных колонок, USB-накопителей и флешек сотрудникам достались смыслоуловители, активаторы ночного зрения, межпланетарные навигаторы и другие гаджеты из будущего.

**Оформление:** самым сложным было создать единую упаковку для всех изделий, т.к. они были разного размера. Но бюджет не позволял большого разнообразия. Мы разработали технологичный концепт в стиле «Звездных Войн» и создали универсальный дизайн упаковок для предметов любого размера.

# ФОСАГРО

Подарок партнерам компании к Новому году

концепция

дизайн

производство



**Задача:** создать уникальный дизайн и произвести сувениры с акцентом на символы Кольского полуострова – северное сияние и минералы.

**Идея:** совместно с заказчиком отобрали составы подарочных наборов. В первый вариант вошел сет травяного чая и баночка мёда. Для второго изготовили каменные подставки под горячие напитки из натурального среза агата.

**Оформление:** за основу взяли каменные мотивы и северное сияние. Дизайнеры перенесли узор на упаковку каждого подарка и украсили золотым тиснением.



# ОНДУЛИН

Мерч для сотрудников компании

концепция

дизайн

**Задача:** компания праздновала 30-летний юбилей. К этому событию решили создать коллекцию мерча, который поддержит HR-бренд и продемонстрирует, что каждый сотрудник – часть уникального сообщества.

**Идея:** Ондулин занимается производством и установкой кровли, которая «Упрощает жизнь». Эта фраза стала слоганом концепта, который мы красной линией протянули через весь дизайн. Коллекцию органично дополнили технологическими символами кровельного производства.

**Оформление:** для мерча отобрали несколько предметов: от футболок до рюкзаков. Но главной фишкой коллекции стала плотная толстовка по лекалам идеальной толстовки harsika из качественного турецкого футера с начесом.





# ИСТИННОЕ ЗРЕНИЕ

Благотворительный проект подарка с IT-интеграцией

концепция дизайн производство

лендинг проекта [↗](#)

**Задача:** создать подарок для клиентов агентства совместно с одним из художников инклюзивной галереи.

**Идея:** мы сотрудничаем с галереей "Истинное зрение", которая объединяет художников с ограниченными возможностями. Один из них – Илья Кирпищиков – написал картину, которую мы решили использовать в качестве подарка своим клиентам.

**Оформление:** мы превратили картину в пазл лимитированной серии из 120 деталей. Резные края каждой детали отражали одновременно сложность и особенную красоту картин, созданных человеком, который не видит, но чувствует цвет. Историю подарка спрятали на отдельной веб-странице, а QR-код со ссылкой вложили в упаковку.

# ХИМРАР

Создание универсальной упаковки для Новогодних подарков

концепция

дизайн

производство



**Задача:** создать универсальную упаковку для хрупких изделий разной формы.

**Идея:** мы решили создать коробку с мягким наполнением, чтобы любой предмет, мог “провалиться” в него, будто в собственный слепок.

**Оформление:** сделали коробку нейтрального белого цвета, чтобы не отвлекать внимание от содержимого и не «утяжелять» подарок. Буквы на коробке оттеснили голубой фольгой, а внутрь положили открытку с изображением спелого граната – символа изобилия в наступающем году.





# РУСАЛ

Анимационная открытка для Русал к 2022 году

концепция

дизайн

**Задача:** 2022-й год встречали в условиях ограничений. Коллеги из Русал попросили найти способ дистанционно поздравить партнеров и клиентов компании с наступающими новогодними праздниками.

**Идея:** мы создали анимированную открытку в корпоративных цветах бренда, содержание которой менялось по желанию отправителя.

**Оформление:** содержание открытки и обращение к получателю менялось с помощью специального сервиса. Такая технология дает возможность сделать все открытки персональными и лично обратиться к каждому партнеру, клиенту или сотруднику компании.

В условиях всеобщей изоляции это было особенно важно.

# КАК С НАМИ СВЯЗАТЬСЯ?

Свяжитесь с нами любым удобным способом и кратко опишите свой проект (клик на контакт)

✉ info@harsika.ru

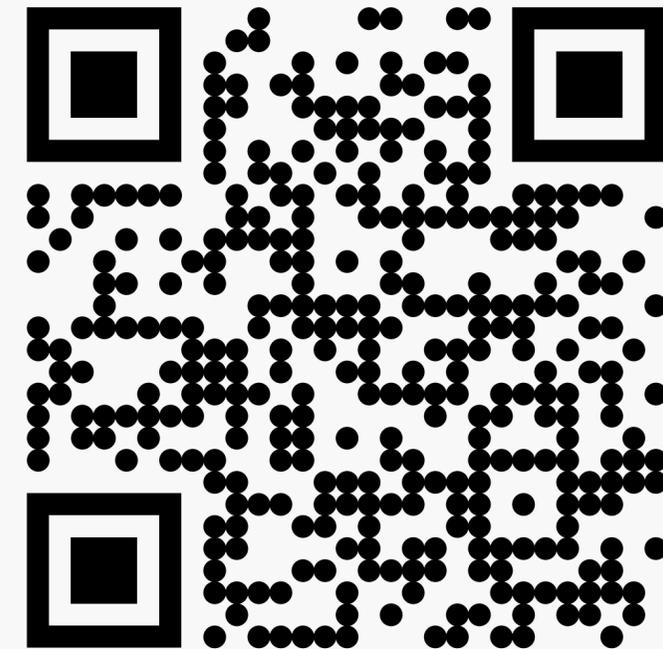
☎ +7 495 956 98 52

📧 Telegram

💬 WhatsApp

Наш менеджер свяжется с вами в течении рабочего дня, чтобы подобрать удобное время для детального диалога.

Вы можете перейти по ссылке или QR-коду, чтобы ознакомиться с нашим портфолио еще подробнее и вдохновиться идеями для создания своего проекта.



<https://harsika.ru/portfolio>



# С ЛЮБОВЬЮ К ДЕЛУ И ПОДАРКАМ, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ ЦЕННОСТЬ

Команда [harsika.agency](https://harsika.agency)